

PERAN ASISTEN KRU ARTISTIK DI PROPSHOUSE INDONESIA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NICOLAUS KELYAUM

00000059841

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN ASISTEN KRU ARTISTIK DI PROPSHOUSE INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Seni (S.Sn.)

Nicolaus Kelyaum

00000059841

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nicolaus Kelyaum

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059841

Program Studi : Film

Laporan MAGANG:

PERAN ASISTEN KRU ARTISTIK DI PROPSHOUSE

INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MAGANG, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MAGANG yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Nicolaus Kelyaum)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan MBKM dengan judul
PERAN ASISTEN KRU ARTISTIK DI PROPSHOUSE
INDONESIA


Oleh
Nama : Nicolaus Kelyaum
NIM : 00000059841
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 10.00 s/d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Ketua Program Studi Film

Penguji


15/12/25
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263


Zulhiczar Arie Tinarbuko, S.Sn., M.F.A.
6050766667130323

Pembimbing


15/12/25
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

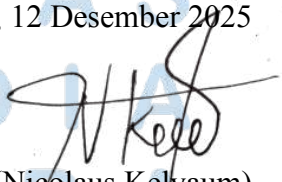
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN ASISTEN KRU ARTISTIK DI PROPSHOUSE INDONESIA” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Pembimbing Magang
5. Andhang Aprihardhanto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, dan arahan atas terselesainya laporan magang ini.
6. Kepada Perusahaan Propshouse Indonesia, yang telah menerima dan memberi banyak pengalaman dan pelajaran yang bermanfaat selama magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Nicolaus Kelyaum)

PERAN ASISTEN KRU ARTISTIK DI PROPSHOUSE

INDONESIA

(Nicolaus Kelyaum)

ABSTRAK

Laporan magang ini berisi pengalaman penulis selama praktik magang sebagai Asisten Kru Artistik di *Propshouse* Indonesia. Asisten Kru Artistik memiliki peran cukup penting dalam mendukung proses produksi *Audio Visual* dalam bidang tata artistik. Pekerjaan utama Asisten Kru Artistik yaitu membantu dalam hal manajemen properti, pengadaan material, menata, dan mendekorasi set sesuai arahan *Art Director* ataupun tim Artistik yang lainnya. Selain itu, Asisten Kru Artistik membantu dalam tugas kreatif, administratif dan teknis untuk kelancaran produksi *Audio Visual*. Mulai dari saat *pre-set*, produksi, dan *clear-set*. Asisten Kru Artistik hadir untuk membantu semua posisi pada departemen artistik seperti *Art Director*, *Set Dresser*, *Props Master*, Dan *Runner/Buyer*. Hasil dari pelaksanaan ini memberikan pengalaman berharga kepada penulis sebagai departemen artistik dalam meningkatkan kreatifitas dan kerja sama dalam mewujudkan *set props* dan *hand props* yang dibutuhkan. Laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi kepada pembaca ataupun industri artistik pada industri film.

Kata kunci: Magang, Propshouse Indonesia, Departemen Artistik, Kerja Sama, Komunikasi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF ARTISTIC CREW ASSISTANTS IN PROPSHOUSE INDONESIA

(Nicolaus Kelyaum)

ABSTRACT (English)

This internship report contains the author's experience during his internship as an Artistic Crew Assistant at Propshouse Indonesia. The Artistic Crew Assistant has a significant role in supporting the Audio Visual production process in the field of artistic direction. The main job of the Artistic Crew Assistant is to assist in property management, material procurement, arranging, and decorating the set according to the direction of the Art Director or other Artistic teams. In addition, the Artistic Crew Assistant assists in creative, administrative, and technical tasks for the smooth running of Audio Visual production. Starting from pre-set, production, and clear-set. The Artistic Crew Assistant is present to assist all positions in the artistic department such as Art Director, Set Dresser, Props Master, and Runner/Buyer. The results of this implementation provide valuable experience to the author as an artistic department in increasing creativity and cooperation in realizing the required set props and hand props. This report is expected to be a reference for readers or the artistic industry in the film industry.

Keywords: Internship, Propshouse Indonesia, Art Department, Collaboration, Communication

UMN

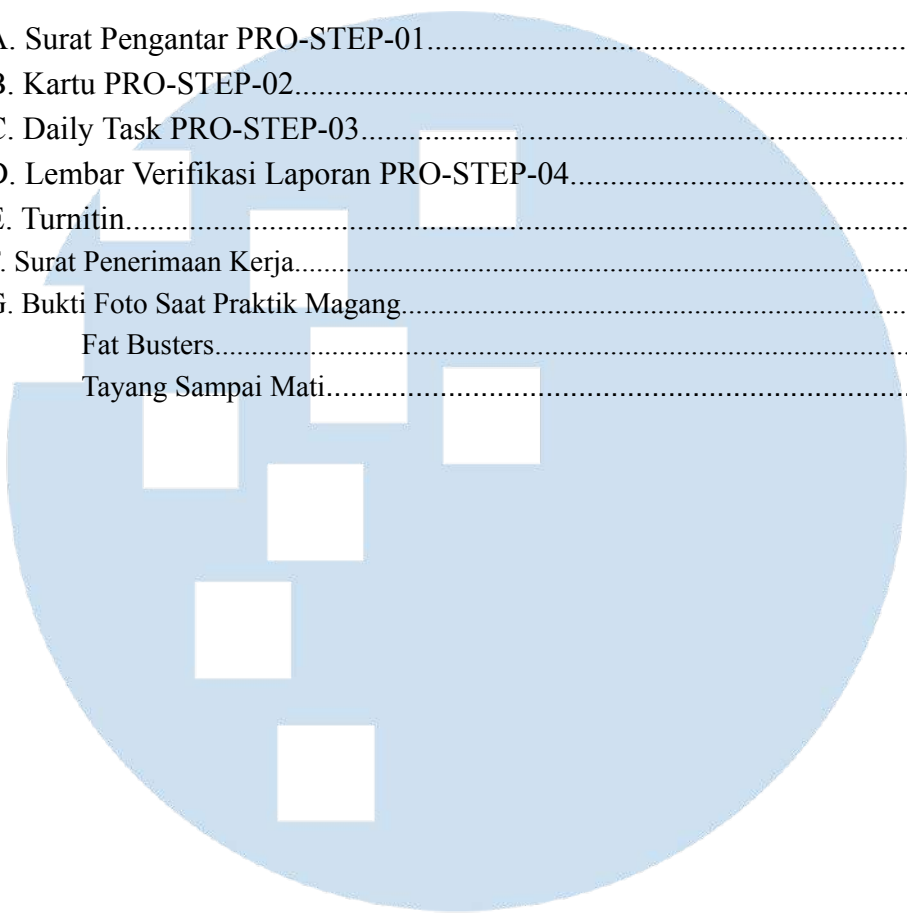
UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT (English).....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
BAB II.....	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Propshouse Indonesia.....	4
2.2 Struktur Organisasi Propshouse Indonesia.....	5
2.3 SWOT Propshouse Indonesia.....	6
BAB III.....	7
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	7
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	8
3.2.1 Tugas yang Penulis Lakukan.....	8
3.2.2 Uraian Tugas.....	10
3.2.2.1 Fat Busters.....	10
3.2.2.2 Tayang Sampai Mati.....	11
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	11
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	12
BAB IV.....	14
KESIMPULAN.....	14
4.1 Kesimpulan.....	14
4.2 Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA.....	16
LAMPIRAN.....	17

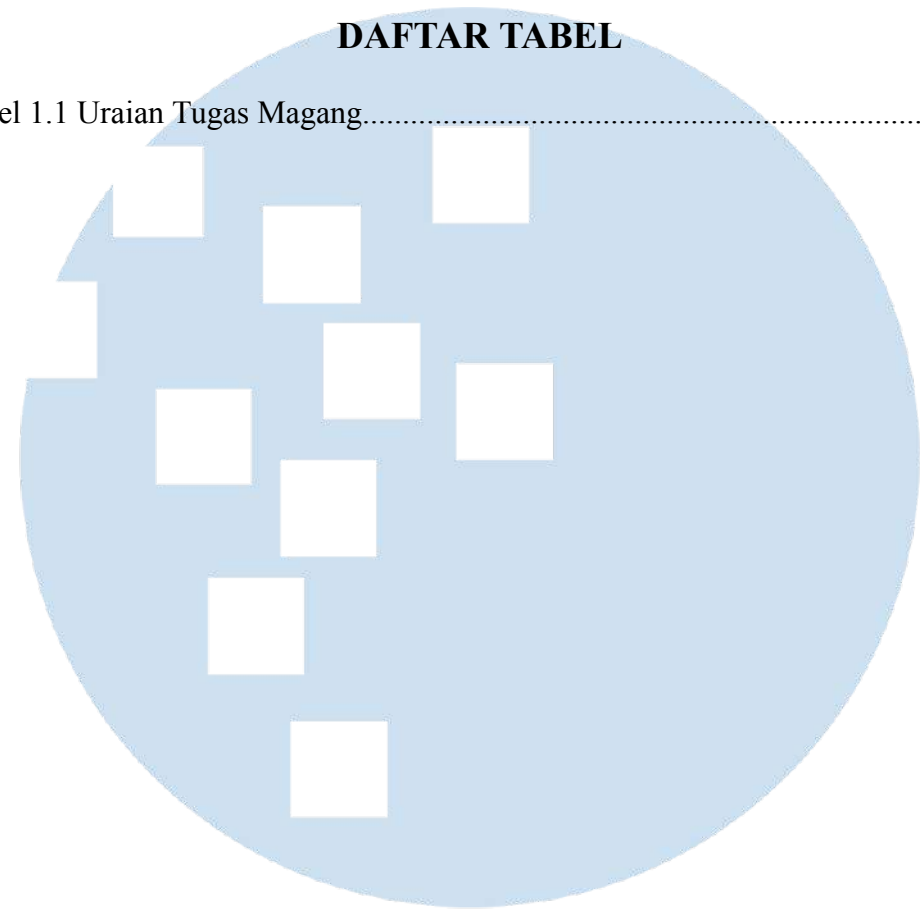


A. Surat Pengantar PRO-STEP-01.....	17
B. Kartu PRO-STEP-02.....	18
C. Daily Task PRO-STEP-03.....	19
D. Lembar Verifikasi Laporan PRO-STEP-04.....	21
E. Turnitin.....	22
F. Surat Penerimaan Kerja.....	23
G. Bukti Foto Saat Praktik Magang.....	24
Fat Busters.....	24
Tayang Sampai Mati.....	25

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Uraian Tugas Magang.....	8
------------------------------------	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Propshouse Indonesia 2025.....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Propshouse Indonesia 2025.....	5
Gambar 2.3 SWOT Propshouse Indonesia 2025.....	6
Gambar 3.1 Kedudukan Penulis.....	7
Gambar 3.2.2.1 Kumpulan Foto Penulis Berkontribusi Pada Iklan Fat Busters....	24
Gambar 3.2.2.2 Kumpulan Foto Penulis Berkontribusi Pada Film Tayang Sampai Mati.....	25

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar PRO-STEP-01.....	17
B. Kartu PRO-STEP-02.....	18
C. Daily Task PRO-STEP-03.....	19
D. Lembar Verifikasi Laporan PRO-STEP-04.....	21
E. Turnitin.....	22
F. Surat Penerimaan Kerja.....	23
G. Bukti Foto Saat Praktik Magang.....	24
Fat Busters.....	24
Tayang Sampai Mati.....	25

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penulis mulai tertarik di bidang artistik setelah mengamati kondisi di balik layar produksi film. Melalui sejumlah video di balik layar, penulis melihat tantangan signifikan yang dihadapi oleh departemen artistik. Tantangan tersebut, menurut penulis, terjadi karena terbatasnya sumber daya manusia yang terlibat. Hasil pengamatan ini membuat penulis tertarik untuk ikut terlibat dalam departemen artistik film.

Dalam konteks produksi industri kreatif, departemen artistik memainkan peran esensial dan strategis dalam *mise-en-scene*. Tanggung jawab utama departemen artistik mencakup penyediaan, penataan, materialisasi, dan merealisasikan semua elemen fisik yang disyaratkan oleh naskah dalam bingkai visual atau *frame*. Ini meliputi set (*set props*), properti tangan (*hand props*), kostum, dan penataan busana (*wardrobe*) (Miller & Brown, 2021). Departemen artistik memiliki fungsi konstruksi membangun nuansa dan peningkatan estetika naratif film. Strukturnya cenderung hirarkis dan komprehensif, melibatkan posisi seperti *Art Director*, *Set Dresser*, *Props Master*, dan *Runner/Buyer*, dengan keterlibatan tugas yang meluas dari fase pra produksi, produksi, hingga pascaproduksi (Jones, 2020).

Mengingat tingginya kebutuhan akan tenaga terampil di departemen artistik, dan didukung oleh proyeksi peluang karir dalam industri perfilman Indonesia, penulis memutuskan untuk melaksanakan praktik kerja magang di sektor ini. Setelah meninjau berbagai institusi, Propshouse Indonesia dipilih sebagai tempat untuk praktik magang. Tujuan utama dari magang ini adalah untuk memperoleh pemahaman mendalam mengenai dinamika operasional, standar profesional, dan tantangan spesifik yang melekat pada departemen artistik dalam konteks sinema kontemporer Indonesia.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Penulis melaksanakan magang di Propshouse Indonesia untuk meningkatkan wawasan, kedisiplinan, keterampilan, komunikasi, alur kerja yang terstruktur dan kerja sama di bidang departemen artistik. Praktik magang di Propshouse Indonesia memberikan kesempatan untuk penulis untuk memperoleh keterampilan dan pengalaman berharga di dunia industri kreatif, terutama artistik film. Propshouse Indonesia juga menambah pengetahuan, keterampilan, kerja sama dan memperluas jaringan pada industri kreatif melalui iklan, music video, TV, film pendek, ataupun film layar lebar bagi penulis. Melalui pengalaman ini, penulis juga mendapatkan kesempatan untuk bertukar pikiran dan menerima masukan antar kru.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada bulan Juli 2025. Penulis mengirim CV untuk permohonan magang di salah satu agency melalui surat elektronik. Permohonan magang tersebut ditolak. Penulis mencari melalui platform sosial media dan aplikasi, penulis juga bertanya kepada salah satu teman seangkatan. Salah satu teman menginformasikan seputar perusahaan dan mengirim nomor WhatsApp pemilik perusahaan kepada penulis.

25 Juli 2025 penulis membuat permohonan magang di Propshouse Indonesia. Pak Andhang Aprihardhanto selaku pemilik Propshouse Indonesia memberikan kabar untuk wawancara ke kantor pada tanggal 27 Juli 2025 pukul 09:00. Penulis datang ke kantor dan bertemu Pak Andhang untuk melakukan wawancara dengan membawa CV dan Portofolio penulis. Tanggal 30 Juli 2025, Pak Andhang mengabarkan melalui WhatsApp untuk datang ke kantor pada tanggal 3 Agustus pukul 09:00.

3 Agustus pukul 09:00, penulis bertemu Pak Andhang dan mendapat keputusan untuk magang dan berkontribusi di Propshouse Indonesia dengan posisi sebagai Asisten Kru Artistik. Pak Andhang juga memberi informasi magang di Propshouse Indonesia. Tidak perlu masuk setiap hari jika sedang tidak ada proyek. Tanggal 4 Agustus 2025 penulis sudah mulai magang di Propshouse Indonesia.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Propshouse Indonesia



Gambar 2.1 Logo Propshouse Indonesia 2025

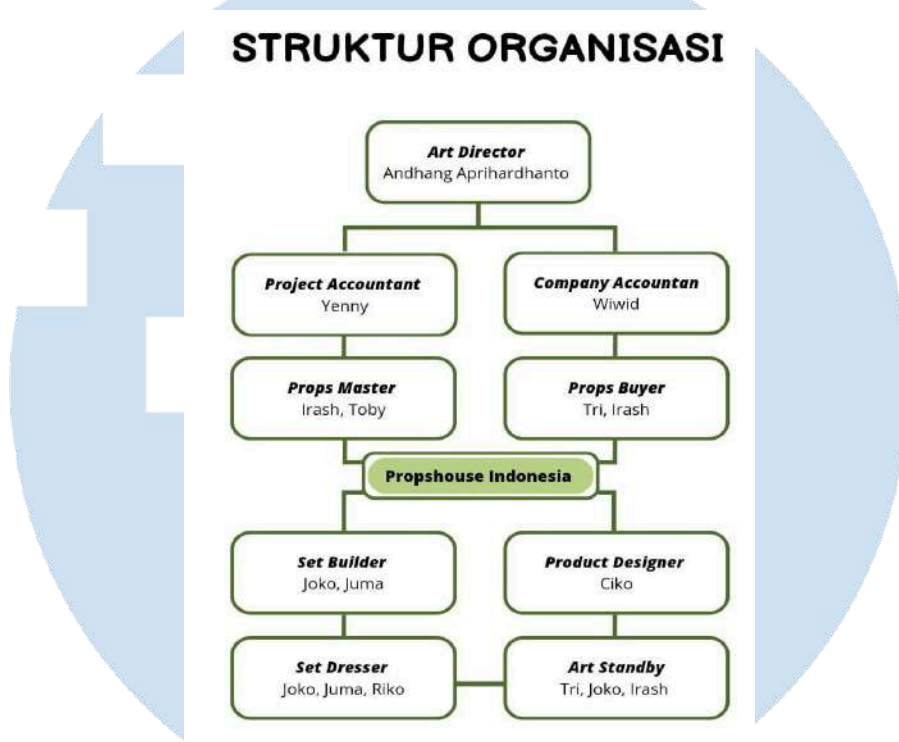
(Sumber: Dokumen Perusahaan Propshouse Indonesia)

Propshouse Indonesia adalah penyedia bidang artistik yang sangat lengkap, sehingga mampu menerima segala macam penyewaan properti dan layanan jasa. Propshouse Indonesia berdiri sejak tahun 1999 dan mulai berkembang di tahun 2007. Memiliki latar belakang di bidang properti, jasa tim artistik, dan rental studio, Bapak Andhang memulai bisnis sewa properti, rental studio, *set builder* dan jasa tim yang bergerak di bidang artistik.

Awalnya Pak Andhang memulai bisnis toko bangunan, kemudian memulai bisnis cafe, lalu mulai terjun ke dunia artistik dengan mendirikan Propshouse Indonesia. Propshouse Indonesia berlokasi di Tebet, Jakarta Selatan. Dengan bertambahnya jumlah karyawan, properti yang semakin banyak, memerlukan lahan yang lebih luas. Pada tahun 2014, Bapak Andhang memutuskan untuk pindah lokasi kantor ke Jl. Jambore No. 10, RT.6/RW.13, Cibubur, Ciracas, Jakarta Timur.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Propshouse Indonesia



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Propshouse Indonesia 2025

(Sumber: Olahan Pribadi Berdasarkan Informasi Asli Dari Bapak Andhang)

Tingkat pertama adalah Bapak Andhang Aprihardhanto selaku *Art Director* sekaligus pemilik perusahaan. Di tingkat berikutnya ada divisi yang mengatur keuangan, Mba Yenny sebagai pengelola keuangan saat ada proyek ataupun kontrak film, dan Mba Wiwid sebagai pengelola keuangan perusahaan. Pada tingkat-tingkat berikutnya adalah tim departemen artistik. Terdiri dari *Production Designer* yaitu Mas Ciko yang bertanggung jawab atas keseluruhan desain visual. Kemudian ada Mas Irash dan Pak Toby di posisi *Props Master* yang bertanggung jawab menentukan properti yang akan digunakan. Setelah *Props* ditentukan, tentunya harus dicari dan dibeli, di posisi ini ada Mas Tri dan Mas Irash sebagai *Props Buyer/Runner*. Jika sebagian yang dibutuhkan sudah dibeli, lanjut pada tahap mendirikan set sesuai yang ada pada skrip, di posisi ini ada Mas Joko dan Mas Juma sebagai *Set Builder*. Jika set sudah jadi, lanjut pada tahap dekorasi, di posisi ini ada Mas Joko, Mas Juma, dan Mas Riko sebagai *Set Dresser/Designer*. Lanjut pada tahap produksi, tentu saja ada kru

yang *standby* di lokasi syuting, di posisi ini Mas Tri, Mas Joko, dan Mas Irash sebagai *Art Standby* yang mengawasi, memperhatikan, memperbaiki set.

2.3 SWOT Propshouse Indonesia



Gambar 2.3 SWOT Propshouse Indonesia 2025

(Sumber: Dokumen Perusahaan Propshouse Indonesia)

Keunggulan (Strength) Propshouse Indonesia adalah perannya sebagai rumah properti terbesar dibandingkan kompetitor lainnya, memiliki koleksi properti terlengkap dengan harga sewa yang murah. Kelemahan (Weakness) Propshouse Indonesia adalah kurang aktif di media sosial sehingga kurang menarik minat banyak orang terutama di luar ranah industri kreatif, sebagian properti ada yang rusak, serta kurangnya komunikasi yang tepat. Peluang (Opportunity) Propshouse Indonesia ada pada keramahan Pak Andhang selaku pemilik perusahaan yang membuat para klien nyaman untuk kontrak dan negosiasi, selain itu Pak Andhang sudah lama berkiprah di dunia industri, yang membuat nama Pak Andhang dikenal di dunia industri kreatif. Ancaman (Threat) Propshouse Indonesia adalah kurangnya properti yang modern. Yang membuat kompetitor nya bisa lebih berkembang dikarenakan koleksi properti yang modern. Tak jarang Propshouse Indonesia menggunakan barang bekas yang terkadang ada kerusakan yang tak tidak disadari saat mengumpulkan properti yang akan digunakan pada set.

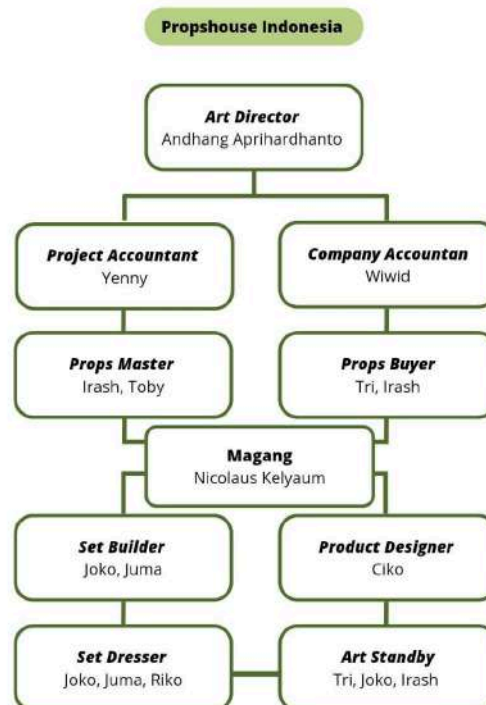
BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Tugas penulis di Propshouse Indonesia adalah sebagai Asisten Kru Artistik. Berbeda dengan asisten *Art Director*, asisten kru artistik tidak hanya mengikuti arahan *director* saja akan tetapi arahan dari posisi artistik yang lainnya seperti *props master*, *set builder*, *set Dresser* dan *art standby*. Sama seperti struktur organisasi Propshouse Indonesia, Penulis berada di posisi yang paling tengah yang memiliki arti penulis yang harus fleksibel mengikuti arahan dari divisi lain pada tim artistik, dan memprioritaskan divisi yang sangat membutuhkan bantuan yang diharapkan dapat memudahkan pekerjaan posisi yang dibantu oleh penulis.

STRUKTUR KEDUDUKAN



Gambar 3.1 Kedudukan Penulis

(Sumber: Olahan Pribadi Berdasarkan Informasi Asli Dari Bapak Andhang)

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Selama menjalankan praktik magang. Penulis menghadiri rapat *preparation* film Tayang Sampai Mati dan Ketawa Karir, serta membantu ide-ide kepada Farah, anak dari Mbak Yenny yang menjadi desainer grafis di Propshouse Indonesia. Penulis juga membantu *Set Builder* dalam membuat replika bangunan atau replika ruangan. Membantu membersihkan set sebelum mendekorasi. Penulis juga membantu mendekorasi set sesuai yang dibutuhkan oleh *art director* (Andhang) dan *art designer* (farah). Saat syuting penulis *standby* di set atau di sekitar set tergantung kondisi dan situasi untuk menjaga *continuity props* di setiap adegan. Setelah syuting selesai, penulis membantu tahap *clear-set*, yaitu membongkar, merapikan *props* pada tempat penyimpanannya, dan membersihkan set untuk iklan ataupun film layar lebar yang penulis ikuti selama menjalankan praktik magang di Propshouse Indonesia. Penulis berpartisipasi pada iklan Klinik LIGHThouse (Fat Busters), Iklan TikTok Shop (Kamis Rojali), Iklan Entrasol, Iklan Satspam IM3, dan film Tayang Sampai Mati.

3.2.1 Tugas yang Penulis Lakukan

Berikut adalah tabel praktik magang yang penulis laksanakan di Propshouse Indonesia.

Tanggal	Keterangan
4-30 Agustus	Persiapan, perancangan properti yang akan digunakan pada iklan Fat Busters. Bantu mencari dan mengumpulkan <i>hand props</i> yang akan digunakan pada iklan Fat Busters. Bantu membuat <i>props</i> dan <i>hand props</i> yang digunakan pada iklan Fat Busters. Bantu <i>loading props</i> ke lokasi 1 dan lokasi 2, memasang dan menyusun <i>props</i> yang digunakan pada iklan Klinik LIGHThouse. <i>Standby</i> di lokasi 1 dan lokasi 2 saat syuting iklan Fat

	Busters yang terletak di Klinik LIGHThouse, dan AD Studio Simatupang. Bantu membongkar dan membersihkan area syuting iklan Fat Busters di Klinik LIGHThouse, AD Studio Simatupang, dan <i>loading</i> ke truk Propshouse Indonesia.
2-8 September	Bantu mencari referensi <i>props Bedroom</i> dan <i>hand props</i> yang akan digunakan pada iklan TikTok Shop Kamis Rojali. Bantu membuat sebeng atau replika bangunan bedroom yang digunakan pada iklan TikTok Shop Kamis Rojali. Bantu membuat <i>hand props</i> , dan mendekorasi <i>props</i> yang digunakan pada iklan TikTok Shop Kamis Rojali. <i>Standby</i> di lokasi syuting iklan TikTok Shop Kamis Rojali yang terletak di Propshous Indonesia
18 September - 5 Oktober	<i>Preparation</i> film Tayang Sampai Mati, dan Ketawa Karir
20-26 Oktober	Day 1 & Day 2 Rapat <i>offline Script Conference</i> Ketawa Karir yang berlokasi di Fatmawati. Bantu membuat sebeng atau replika bangunan. Mengangkat dan menyusun <i>props</i> Entrasol. Membuat dummy kotak susu Morinaga Chil dan Prenagen. Bantu mencari <i>props</i> untuk Ketawa Karir. Day 1 photo <i>Props</i> Ketawa Karir di Studio Taman, Kemang. Day 2 photo <i>Props</i> Ketawa Karir, di lokasi Studio Taman Kemang sampai jam 5 sore. Setelah itu <i>standby</i> di lokasi syuting Entrasol yang terletak di Propshouse Indonesia. Membantu ide-ide tim desainer Propshouse Indonesia yakni Farah dan Lidya dalam pembuatan desain poster yang akan digunakan pada syuting film Ketawa Karir. Bantu mencari dan mengumpulkan <i>props</i> yang akan digunakan pada film Tayang Sampai Mati.
28-31 Oktober	Mencari dan mengumpulkan <i>props</i> yang akan digunakan syuting iklan IM3 dan membantu <i>buyer</i> mencari <i>hand props</i> melalui toko <i>online</i> yang akan digunakan pada film Tayang Sampai Mati. Mencari <i>props</i> dan <i>hand props</i> melalui toko <i>online</i> , seperti ayam cemani hidup, <i>dummy</i> ayam cemani, pisau dapur asli, <i>dummy</i> pisau dapur, kapak asli, <i>dummy</i> kapak yang akan digunakan pada syuting film Tayang Sampai Mati. Syuting iklan IM3, penulis <i>standby</i> di set, menjaga dan mengatur tempo kipas harus dengan tempo yang lambat, memberi <i>props</i> , menyemburkan asap menggunakan <i>fog machine</i> , bantu memindahkan sebeng,

	menjaga <i>hand props</i> ponsel, dan memberikan <i>hand props</i> seperti dokumen dan file talent sesuai yang dibutuhkan pada prop list di setiap shot nya. Bantu membongkar sebeng iklan IM3, memindahkan truk ke gudang untuk <i>loading</i> sebeng. Membantu <i>loading grip</i> , dan <i>props</i> ke mobil box dan mobil livina. Malam harinya <i>loading props</i> ke mobil livina dan bersama mas Irash menuju lokasi syuting film Tayang Sampai mati yang terletak di Parung.
1-20 November	<i>Loading props</i> dari truk, mobil box, dan mobil livina, dan menaruh <i>props</i> sesuai set masing-masing <i>props</i> nya, seperti set rumah Tami, Dapur, Ruang Tamu, Studio Podcast Tami, Kamar Ritual Tami, Paviliun Rumah Tami, Paviliun Kamar Nana, Paviliun dapur, Paviliun Ruang Tamu. Syuting film Tayang Sampai Mati. 16 <i>Shooting Days</i> , 3 <i>Break Days</i> .

Tabel 1.1 Uraian Tugas

(Sumber: Dokumen Pribadi)

3.2.2 Uraian Tugas

3.2.2.1 Fat Busters

1. *Pre-set*

Pada tahap *pre-set* Fat Busters, penulis ikut membantu menyumbangkan ide-ide kepada tim desain saat mencari referensi props dan *hand props* untuk Iklan Fat Busters melalui diskusi *offline* di kantor/*basecamp* Propshouse Indonesia. Penulis juga ikut membantu merancang, membuat *dummy* senjata, dan beberapa Props lainnya. Penulis berkontribusi saat menyiapkan, membawa, dan menyusun properti sesuai yang dibutuhkan.

2. *Production*

Pada tahap ini penulis *standby* di lokasi syuting, dan bersiap dengan pergantian *scene*, terutama *props* yang *continuity* setelah *props* diubah karena pergantian *Scene* atau pergantian *shot*. Biasanya di beberapa adegan atau *shot* mengharuskan kamera mengambil dari *angle* tertentu dan memerlukan jarak yang lebih luas, sehingga harus memindahkan

beberapa properti hanya untuk merekam 1 atau beberapa *shot*. Dan sebelum berlanjut ke shot selanjutnya, properti harus ditempatkan pada posisi sebelum diubah. Selain menjaga *continuity*, penulis juga membantu di lokasi ke 2, seperti menempelkan stiker, dan menyiapkan properti yang akan digunakan pada lokasi ke 2.

3. *Clear-set*

Pada tahap ini, penulis bantu membongkar, dan merapikan properti ke atas truk milik Propshouse Indonesia. Tidak lupa, sesudah syuting, penulis dan beberapa karyawan Propshouse Indonesia bekerja sama untuk membersihkan area setelah syuting selesai.

3.2.2.2 Tayang Sampai Mati

1. *Pre-set*

Pada tahap ini, penulis membantu mencari *props*, mengumpulkan *props*. Penulis juga ikut serta membantu *loading* barang dari Propshouse Indonesia ke lokasi yang terletak di parung, dan membantu proses pembuatan sebeng, pembuatan makam bapak Tami, menaruh dan menyusun *props* pada masing-masing set.

2. *Production*

Penulis melakukan banyak hal. Tidak hanya *standby*, melainkan penulis ikut serta bersama *runner*, *set building*, *standby*, dan penulis ikut serta mengambil *props* atau mengembalikan *props* di Propshouse Indonesia.

3. *Clear-set*

Penulis ikut serta membantu mengeluarkan *props* dan sebeng. Penulis juga membantu *loading* dan menaruh *props* ke kantor Propshouse Indonesia.

3.3 Kendala yang Ditemukan

1. Kurangnya pengalaman dan pengetahuan penulis pada departemen artistik sebelum diterima magang di Propshouse Indonesia.
2. Ada beberapa orang Propshouse Indonesia yang tidak suka dengan kehadiran penulis dalam Propshouse Indonesia. Menjadi dampak besar penulis melakukan kesalahan dikarenakan saat penulis bertanya cara melakukan suatu hal terkait pembuatan, pemasangan, dan tata letak *props* dan *hand props*. Namun, orang tersebut sama sekali tidak menggubris dan tidak memberi informasi atau sekedar mengarahkan penulis dalam melakukan sesuatu yang berkaitan dengan *props* dan *hand props*.
3. Memberi informasi kepada penulis selalu mendadak. Seperti ada beberapa syutingan yang penulis tidak tahu skenario nya dikarenakan tidak dikirimkan *file breakdown script dan storyboard*. Yang membuat penulis sangat kebingungan disaat *standby* syuting. Terkadang penulis tidak diinformasikan adanya syutingan, dengan mendadak penulis dikabarkan untuk ke kantor ikut serta membantu *preparation* sampai *clear-set* yang penulis juga tidak mengetahui judul iklan atau film tersebut.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

1. Penulis lebih maksimal melakukan praktik kerja magang untuk menambah pengalaman dan pengetahuan yang lebih mendalam mengenai dunia artistik. Menjadi asisten kru seni di Propshouse Indonesia, membuat penulis mengetahui banyak hal baru yang penulis tidak dapatkan selama perkuliahan. Terutama pada pemilihan, pembuatan hingga penyusunan properti.
2. Di kondisi seperti ini, penulis mencoba bertanya ke orang yang lainnya yang menurut penulis orang tersebut dapat menjawab dan membantu

penulis untuk melakukan hal yang penulis tanyakan. Atau beralih ke pengerjaan yang lain. Contohnya membersihkan set, membersihkan debu dan kotoran pada properti yang ingin diletakan pada set.

3. Penulis tetap menyanggupi permintaan tersebut walau diberi kabar mendadak. Walaupun penulis tidak tahu alur cerita, storyboard, prop list nya, bahkan judul filmnya. Di momen inilah penulis bisa mendapatkan pengalaman yang lebih mendalam. Penulis sebisa mungkin menyesuaikan diri dengan rekan tim artistik yang paham dengan prop yang dibutuhkan di setiap shot nya.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Selama menjalani praktik magang di Propshouse Indonesia, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pelajaran berharga, baik yang bersifat teknis pekerjaan maupun sosial. Penulis memahami perbedaan *props* yang digunakan untuk iklan dengan yang digunakan untuk film, serta menguasai cara mencari, memilih, membuat, dan menyusun *props* yang sesuai dengan visual, karakter, dan klasifikasi yang dibutuhkan dalam proyek. Selain itu, penulis juga mendapatkan pelajaran penting mengenai cara bekerja sama dan berkomunikasi yang baik, yang dipahami akan berdampak positif pada hasil kerja. Pembelajaran sosial ini semakin diperkaya dengan memahami cara berkomunikasi yang efektif untuk membangun relasi positif.

Di lokasi syuting, penulis juga berkesempatan untuk berdiskusi dengan kepala departemen kamera, departemen pencahayaan, dan departemen lain, yang menambah wawasan berharga di dunia perfilman, tidak hanya berfokus pada pengetahuan artistik saja. Penulis juga memahami cara memenuhi permintaan client sesuai dengan budget yang dikeluarkan client kepada Propshouse Indonesia. Berkurangnya jumlah karyawan Propshouse Indonesia memaksa adanya kondisi di mana fokus pekerjaan tidak hanya terbatas pada posisi atau jabatan yang telah ditetapkan. Situasi ini menuntut penulis untuk lebih adaptif dan fleksibel dalam menjalankan tugas, melampaui peran yang telah ditentukan, dan menjadi kesempatan untuk belajar lebih banyak lagi di berbagai aspek kerja.

4.2 Saran

Berikut adalah saran yang dapat penulis sampaikan kepada pembaca, selama penulis melaksanakan praktik magang.

1. Perusahaan

Propshouse adalah tempat yang nyaman untuk para pemula, karena disinilah tempat untuk belajar karena kurangnya lingkungan negatif yang ada pada Propshouse Indonesia. Tidak hanya sekedar lulus PKL atau Magang, Pak Andhang terus menerus mengajarkan seputar dunia artistik. Besar harapan saya untuk bisa mempromosikan Propshouse Indonesia pada platform sosial media, agar para pencari magang atau yang ingin mencari pengalaman di dunia artistik bisa berada di lingkungan yang nyaman seperti Propshouse Indonesia.

2. Universitas

Saran yang bisa penulis sampaikan. Semoga Universitas Multimedia Nusantara bisa lebih memperhatikan dan memberi ruang yang nyaman terhadap seluruh Mahasiswa/i yang sedang menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara. Terutama mahasiswa yang terkendala di bidang akademik.

3. Mahasiswa yang Akan Magang

Saran dari penulis untuk para mahasiswa/i yang akan magang. Mengembangkan potensi yang ada pada diri masing-masing. Jangan takut untuk memulai dan carilah tempat yang bisa menjadi ruang untuk menambah wawasan, menambah *hard skill dan soft skill*. Dan carilah tempat magang yang bisa menjadi tempat yang nyaman untuk mencari pengalaman di dunia kerja.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR PUSTAKA

Jones, A. (2020). *The Art of Film Design: Aesthetics and Strategy*. Cinema Press.

Miller, R., & Brown, S. (2021). *Mise-en-scène and Visual Storytelling in Contemporary Cinema*. *University of Film Studies Journal*, 15(2), 45-68.

Smith, P. (2019). *Collaboration in Film Production: A Multi-disciplinary Approach*. *Media and Communication Review*, 7(1), 12-30.



LAMPIRAN

A. Surat Pengantar PRO-STEP-01

PRO-STEP-01 Cover Letter PRO-STEP Career Acceleration Program Track 1

Tangerang, September 02nd 2025



No : 1/UMN/FTV/Career Acceleration Program Track 1/IX/2025
Subject : **Student's Application for PRO-STEP Career Acceleration Program Track 1**

Dear. Head of Human Resource Department

PROPSHOUSE INDONESIA

Universitas Multimedia Nusantara's providing the PRO-STEP Career Acceleration Program Track 1, a work-integrated learning program, for students to hone their skills according to their talents and interests into the real work environments. Students directly doing Career Acceleration Program Track 1, in the company to learn solving problems based on knowledge that gained in campus, to link and match Career Acceleration Program Track 1 program with the curriculum as preparation for their future careers.

We pleased to inform the student with the following details:

Student ID : 00000059841
Student Name : Nicolaus Kelyaum
Academic Program : Film
Email : nicolaus.kelyaum@student.umn.ac.id
Mobile Phone : 6281378888731

Company will be received the student as an employee and Career Acceleration Program Track 1 participant, he/she express their willingness to follow 640 working hours or 100 working days prior to work rules 8 hours per day. Therefore, UMN's student must obey all regulations stipulated by company from time to time.

Along with respect, we considered our student to get selected in the Career Acceleration Program Track 1 program from your company. We thank you and look forward to hear employment acceptance letter of our student's.

Sincerely,

**Head of Departement Film Program
Multimedia Nusantara University**



(Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.)

B. Kartu PRO-STEP-02

PRO-STEP-02 PRO-STEP Career Acceleration Program Track 1 Card

PRO-STEP CAREER ACCELERATION PROGRAM TRACK 1 CARD

 UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Name : Nicolaus Kelyaum	Student ID : 6400020844
Address : Perumahan Taman Widyadik WMC 1 Blok D 11, Jalan Kaya, Sindangputih, Pasar Dimek, KARANGWANGI, KABUPATEN, RT 05/06	Mobile Phone : 6281174880701
PRO-STEP Career Acceleration Program Track 1 & Acceptance Letter No : 00001204	Letter Date : 10-09-2025
Advisor's Name : Eddin Sari Wicaksa, L.D., B.Sc.	
Company Name : PROPSHOUSE INDONESIA	
Company Address : Jl. Jendral No. 10 & RT 04/05 1.1, Cidubur, Klaten, Cirebon, Kota Cirebon Timur, Cirebon Kawasan Industri Jember 13120	City : JAKARTA
	Postal Code : 13120
Company Website : https://www.propshouse.id	Company Email : andhary.aprihardhanto@propshouse.id
Supervisor's Name : Andhary Aprihardhanto	Supervisor's Position : Owner
Supervisor's Phone : 081511222777	Supervisor's Email : andhary.aprihardhanto@propshouse.id
Supervisor's Email : andhary.aprihardhanto@propshouse.id	Position : ART/CRW
Acceptance Date : 10-09-2025	

This PRO-STEP Career Acceleration Program Track 1 Card has been completed with my real information and can be accounted for. I am ready to be disqualified if the data given are incorrect.

Tangerang, November 03rd 2025
Student's signature


Nicolaus Kelyaum



Supervisor's signature & Company stamp



Andhary Aprihardhanto
Propshouse



N U S A N T A R A

C. Daily Task PRO-STEP-03

PRO-STEP-03 Daily Task - Career Acceleration Program Track 1



Daily Task


STUDENT ID : 00000059841
STUDENT NAME : Nicolaus Kelyaum
COMPANY NAME : PROPSHOUSE INDONESIA

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
1	04/08/2025	08:00	17:00	Bantu merancang dan mengerjakan dan menerapkan rancangan properti dari tanggal 4-27 Agustus	Approved at 07 September 2025 15:57
2	05/08/2025	08:00	17:00	Bantu merancang set properti design	Approved at 07 September 2025 15:57
3	06/08/2025	08:00	17:00	Bantu merancang set properti design	Approved at 07 September 2025 15:57
4	07/09/2025	08:00	17:00	Bantu merancang hand props	Approved at 20 Oktober 2025 22:17
5	07/08/2025	08:00	17:00	Bantu merancang hand props	Approved at 07 September 2025 15:57
6	08/08/2025	08:00	17:00	Bantu merancang hand props	Approved at 07 September 2025 15:58
7	11/08/2025	08:00	17:00	Bantu merancang hand props	Approved at 07 September 2025 15:58
8	12/08/2025	08:00	17:00	Bantu mengukur set prop	Approved at 07 September 2025 15:58


Notes:

- Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,


 Andhang Aprinardhanto
 Propshouse Owner

Please sign along with the Company's stamp



M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Daily Task

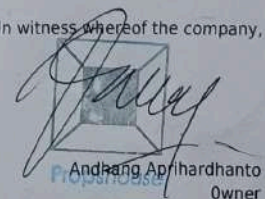
STUDENT ID : 00000059841
STUDENT NAME : Nicolaus Kelyaum
COMPANY NAME : PROPSHOUSE INDONESIA

No	Date	In	Out	Duties /Responsibilities	Supervisor's Sign
64	07/11/2025	03:00	07:00	Break syuting day 1. Membawa beberapa Props yang tidak digunakan ke kantor Propshouse Indonesia agar di lokasi syuting tidak memenuhi barang-barang.	Approved at 11 November 2025 11:02
65	08/11/2025	09:00	22:00	Bersama mas Irash membeli ayam kampung yang nantinya akan disepuh berwarna hitam seolah ayam tersebut jenis ayam cemani untuk ritual Tami. Dan saya juga membantu dalam mencari beberapa Props untuk digunakan pada set film kekar	Approved at 11 November 2025 11:02

Notes:

1. Copied Form must be attached in report when registering for exam

In witness whereof the company,


 Andhang Aprihardhanto
 Owner

Please sign along with the Company's stamp



UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

D. Lembar Verifikasi Laporan PRO-STEP-04

PRO-STEP-04 Verification Form of Internship Report PRO-STEP Career Acceleration Program Track 1

 **UMN**
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**VERIFICATION FORM OF INTERNSHIP REPORT
PRO-STEP CAREER ACCELERATION PROGRAM TRACK 1**

Student's Career Acceleration Program Track 1 Advisor

Name : Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

I, who signed below

Name : Andhang Aprihardhanto

Position : Owner

Company : PROPSHOUSE INDONESIA

had received, read and approved the Internship Report from

Student ID : 00000059841

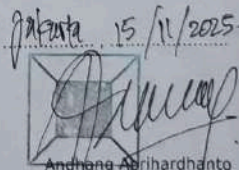
Student Name : Nicolaus Kelyaum

Period : December 2025

Report Title : The Role of Art Crew Assistants at Propshouse Indonesia

Senin, 15 Desember 2025


Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
Student Advisor


Andhang Aprihardhanto
Propshouse Supervisor
Sign along with the Company's stamp



Kampus UMN, Scientia Garden | Jl. Boulevard Gading Serpong - Tangerang | P. +62 21 5422 0808 | F. +62 21 5422 0800 | www.umn.ac.id

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

E. Turnitin

 Page 3 of 56 - Integrity Overview Submission ID: 13422683762

Top Sources

16%  Internet sources
3%  Publications
11%  Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	kc.um.n.ac.id	13%
2	Student papers	Academic Library Consortium	<1%
3	Internet	pdfcoffee.com	<1%
4	Student papers	Sogang University	<1%
5	Student papers	Universitas Pelita Harapan	<1%
6	Internet	kabardunia.com	<1%
7	Internet	jurnal.untan.ac.id	<1%
8	Internet	nichigopress.jp	<1%
9	Internet	repository.teknokrat.ac.id	<1%
10	Internet	www.scribd.com	<1%
11	Internet	123dok.com	<1%

 Page 3 of 56 - Integrity Overview Submission ID: 13422683762

 Page 4 of 56 - Integrity Overview Submission ID: 13422683762

12	Internet	ep.uad.ac.id	<1%
13	Student papers	iGroup	<1%
14	Internet	text-id.123dok.com	<1%



F. Surat Penerimaan Kerja



INTERNSHIP ACCEPTANCE LETTER

July 28, 2025

Nicolaus Kelyaum
Taman Walet, WRC 1 Nomor 11

Dear Nicolaus,

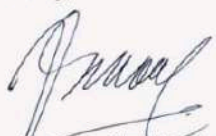
We are pleased to inform you that **Propshouse Indonesia** has accepted your application for the internship program in the **Art Department**. We believe your skills, academic background, and enthusiasm make you a great fit for our team.

Your internship is scheduled to commence on **August 4, 2025**. You will be based at **Propshouse Indonesia, Jl. Jambore No.10 4, RT.6/RW.13, Cibubur, Kec. Ciracas, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13720**, and a detailed orientation will be provided on your first day.

We appreciate your promptness in providing the required documents. Your commitment reflects positively on your professionalism and readiness for this role. Rest assured, we have received your acceptance confirmation, and it will be processed accordingly.

Should you have any questions or require further information, please do not hesitate to contact us. We look forward to working with you and ensuring you have a valuable learning experience during your internship with **Propshouse Indonesia**.

Sincerely,



Andhang Aprihardhanto

✉ propshouse_tebet@yahoo.com @propshouse_indonesia f propshouse_indonesia o propshouse_indonesia ☎ 0818 08618663

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

G. Bukti Foto Saat Praktik Magang

Fat Busters



Gambar 3.2.2.1 Pembuatan Senjata Fat Busters

(Sumber: Dokumentasi Mas Tri)



Gambar 3.2.2.1 Merapikan Prop Makanan

(Sumber: Dokumentasi Mas Tri)



Gambar 3.2.2.1 Memasang Stiker

(Sumber: Dokumentasi Mas Joko)



Gambar 3.2.2.1 Setelah *Clear Set* lokasi 1

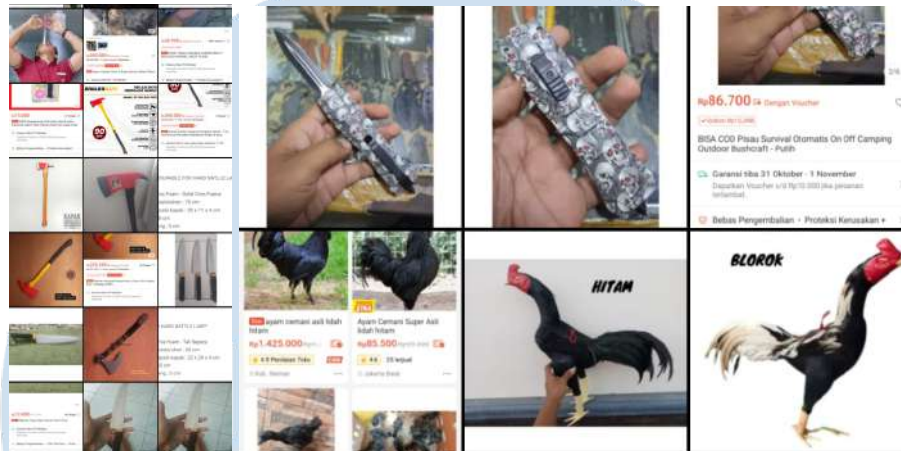
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 3.2.2.1 *Clear Set* lokasi 2

(Sumber: Andhang Aprihadrhanto)

Tayang Sampai Mati



Gambar 3.2.2.2 Mencari *Dummy* Kapak, *Dummy* Ayam Cemani, dan *Dummy* Pisau

(Sumber: Dokumen Pribadi)



Gambar 3.2.2.2 Hunting Props Mobil Tami-Citayam

(Sumber: Dokumen Pribadi)



Gambar 3.2.2.2 Membuat Efek Sumur Tua, Membuat Efek Makam Umum Tua

(Sumber: Dokumen Pribadi & Lidya)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.2.2.2 *Dummy* Kapak, *Dummy* Ayam Cemani, *Dummy* Pisau
(Sumber: Dokumen Pribadi)



Gambar 3.2.2.2 Memotong Lilin untuk Membuat Asap Semakin Tebal
(Sumber: Dokumen Pribadi)



Gambar 3.2.2.2 Membongkar Sebeng dan *Loading* Properti
(Sumber: Dokumen Pribadi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A